

La majoria de gent gran que juga als videojocs afirma haver-se iniciat ara fa uns tres anys i de la mà d'algun familiar

A jugar!



Ja fa temps que els videojocs no són un producte només infantil, però no ha estat fins a finals de la primera dècada del segle XXI quan les persones majors de 65 anys s'han interessat per aquest món. Els desenvolupadors de software (programes) lúdic (creadors de jocs per ordinador), els fabricants de hardware (consoles) i els editors de videojocs se n'han adonat i cada cop fan més productes per aquest segment de la població.

Una prova d'aquesta tendència ve de la mà de Nintendo, actual fabricant de hardware i software d'entreteniment més important del món. L'empresa japonesa, tradicionalment enfocada a un públic jove, va dirigir la seva campanya publicitària de 2008 a la gent gran. En aquests anuncis, sota la frase "Regala una nova il·lusió", es veia com l'actriu Amparo Baró i un matrimoni que fàcilment superava la seixantena volien com a regal un joc de Nintendo DS.

En conseqüència, la campanya de màrqueting de Nintendo ha obtingut la seva resposta: un estudi realitzat al 2008 encarregat per ADESE (Associació d'Editors i Distribuïdors de Software d'Entreteniment) confirma que les consoles Nintendo DS i Wii són les preferides pels majors de 65. Entre els enquestats, gairebé el 50% afirma haver-hi jugat durant l'últim any. De fet, la majoria afirma haver-se iniciat als videojocs ara fa uns tres anys i de la mà d'algun familiar.

Per demostrar que l'interès per la gent gran no és passatger, recentment s'ha anunciat el llançament de la Nintendo DSi XL a principis de 2010 a Europa.

Com el seu nom indica, es tracta de la consola original adaptada per persones grans: pantalles més amples, *stylus* més llarg i disseny més voluminós.

Entre el catàleg de Nintendo DS, hi ha una sèrie de jocs que han causat furor entre la gent gran. Per exemple, un èxit de vendes rotund és *Brain Training* –i la seva seqüela *Más Brain Training*. També n'hi ha que t'ajuden a millorar la vista (*Training For Your Eyes*) i fins i tot n'hi ha que t'ensenyen receptes (*Cocina Conmigo*). A part, els jocs de taula famosos també tenen la seva versió, essent *42 Juegos de Siempre* l'estàndard del gènere.

Per a la Wii (videoconsola) hi ha les sèries esportives *Wii Fit* i *EA Sports Active*. Ambdues propostes controlen l'activitat física diària de l'usuari o l'usuària i l'aconsellen sobre què ha de fer per perdre pes o guanyar volum. Per altra banda, Sony ha ampliat la seva oferta musical amb *Singstar Clásicos* per PlayStation 2, joc amb el qual els aficionats i les aficionades del cant podran emular les estrelles del passat.

En conclusió, els videojocs són un estil d'oci ideal per a aquelles persones que gaudeixen de temps lliure i que volen passar-s'ho bé sols o amb companyia. L'únic inconvenient és el preu de les consoles, però el rendiment que se'ls pot treure és excel·lent.

Albertino Robelló
Product Manager
Media Game